Europa neu denken.

Das neue Erscheinungsbild der AfD.
Stand – Januar 2024.

Das neue Erscheinungsbild der Alternative.

Einleitung

Die Alternative für Deutschland ist mittlerweile ganze 8 Jahre alt. Es war daher an der Zeit für eine ernsthafte Auseinandersetzung mit unserem Erscheinungsbild. Wir haben intensiv am Neustart für unseren Auftritt gearbeitet.

Generell gilt: An Bewährtem, wie dem Logo und den Hausfarben wurde natürlich festgehalten. Nur Elemente, die dem „Test der Zeit“ nicht mehr Stand halten konnten, wurden angepasst.

Am ersten stechen dem Betrachter sicherlich die neuen grafischen Möglichkeiten ins Auge. Und auch über den gesamten neuen kommunikativen Ansatz war bereits viel in den Medien zu hören und zu lesen.

Ein Corporate-Design Handbuch soll es uns als Gesamtpartei ermöglichen, unsere Schlagkraft zu bündeln, indem wir einheitlich auftreten. Streuverluste sollten vermieden werden. Das können wir uns mit den Mitteln, die wir zur Verfügung haben, einfach nicht leisten.

Trotzdem ist ein gutes Handbuch in erster Linie kein Zuchtmeister, sondern ein inspirierender Lehrer. Das Handbuch kann und soll Lust machen, auf Kommunikation für die Alternative.

Nutzen Sie also die Möglichkeiten des neuen Erscheinungsbildes mit Kreativität. Und Verantwortung. Beachten Sie daher auch die klaren, aber nicht unzähligen Grenzen, die wir gesetzt haben.

Dieses Handbuch ist ein „lebendes“ Dokument, das mit der Zeit um neue Anwedungsbeispiele ergänzt wird.

Damit wir als Alternative in Zukunft noch erfolgreicher Wahlkampf führen können..

Ihre Bundesgeschäftstelle,
Abteilung Kommunikation & Kampagne.

Basis-Elemente

Das Logo

Unser Logo hat sich im Laufe der letzten Jahre etabliert. Aufgrunddessen haben wir es bei der Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes nicht verändert.

Bis auf die Optimierung der Farbwerte.

Um den neuen Sehgewohnheiten und Anwendungen Rechnung zu tragen, und dem Logo einen etwas frischeren Ausdruck zu verleihen, haben wir die Farbtöne durch Farbverläufe ersetzt.

1 Die hellblaue „Wortmarke“ ist nun als Farbverlauf angelegt.

2 **Logo-Schutzzone**
Damit das Logo immer prominent auf dem Format steht und nicht mit anderen Elementen in Konflikt gerät, gibt es um das Logo herum eine Schutzzone.

Hierbei richtet sich alles nach der Versalhöhe der Wortmarke: „RG (Rastergröße)“.

Rechts und oben müssen andere grafische Elemente 1/2 RG Abstand halten. Links und unten jeweils 1/4 RG.

1



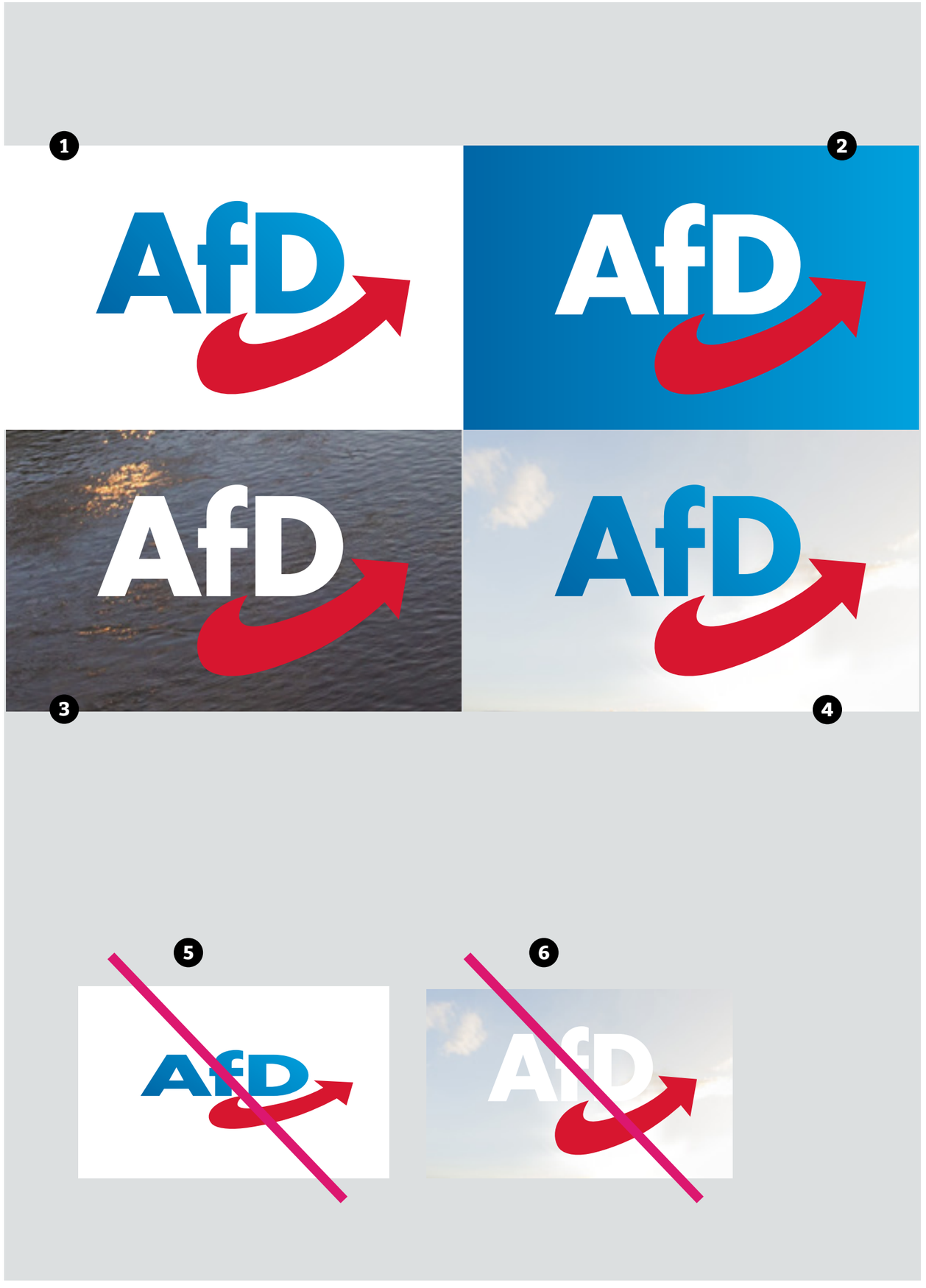
2



Das Logo in der Anwendung

Unser Logo muss in verschiedenen Anwendungsfällen funktionieren. Dafür wurden entsprechende Versionen angelegt, die im jeweiligen Fall verwendet werden müssen.

1. Wenn das Logo vor weißem Hintegrund steht, wird die Version mit blauer Wortmarke verwendet.
2. Wenn das Logo vor blauem Hintergrund steht, wird die Version mit weisser Wortmarke verwendet.
3. Wenn das Logo vor dunklem Foto-Hintergrund steht, wird die Version mit weisser Wortmarke verwendet.
4. Wenn das Logo vor hellem Foto-Hintergrund steht, wird die Version mit blauer Wortmarke verwendet.
5. Unzulässig ist eine Stauchung des Logos, egal in welcher Achse.
6. Immer auf die Kontrastverhältnisse achten.



Die Logo-Nutzung

Um die Einheitlichkeit im Außenauftritt unserer Partei zu gewährleisten und Logo-Missbrauch durch nichtbefugte Dritte auszuschließen, hat der AfD-Bundesvorstand in seiner Sitzung vom 08.06.2021 folgende „Richtlinie Logonutzung“ beschlossen:

„1. Die Nutzung des offiziellen AfD-Logos (Wort-Bild-Marke der Alternative für Deutschland) ist
a) den Gliederungen nur mit Nennung des Namens der jeweiligen Gliederung,
b) den Amts- und Mandatsträgern der AfD nur mit Nennung des eigenen Namens sowie des Amtes- oder Mandates,
c) den Kandidaten der Partei, soweit sie Mitglied der Partei sind, unter Hinweis auf ihren Kandidatenstatus erlaubt.“

Die jeweils geltenden Regelungen für die Verwendung offizieller Wappen oder Dienstwappen sollten vorab recherchiert werden, denn in der Regel dürfen diese nicht ohne weiteres verwendet werden. Deshalb empfehlen wir die Nutzung entsprechend abgewandelter, neu gezeichneter Signets.

Um den Absender klar auszuweisen, ist es nötig, das Logo mit den Namen der Untergliederungen zu kombinieren. Folgende Kombinationen werden empfohlen:

1 Rechts neben dem Logo steht ein senkrechter „Ordnungs-Strich“. An diesem kann der Name der Untergliederung linksbündig gesetzt werden.

2 Aufbau wie bei **1** mit zusätzlich integriertem Wappen der Untergliederung.

3 Rechts neben dem Logo steht ein senkrechter „Ordnungs-Strich“. An diesem kann das Wappen der Untergliederung linksbündig *angedockt* werden. Unter dem Wappen und linksbündig mit ihm wird der Name der Untergliederug gesetzt.

4 Außer einem Wappen kann auch ein quadratisches Signet genutzt werden. Bei längeren Namen der Untergliederung kann dieser dreizeilig gesetzt werden.

5 Ist wenig Platz vorhanden, kann der Name der Untergliederung auch unterhalb des Logos angeordnet werden. Um visuelle Kompaktheit zu gewährleisten, wird der Name der Untergliederung in Versalien und bündig mit „AfD“ gesetzt.

6 Der Name der Untergliederung kann im Ausnahmefall auch links vom Logo gesetzt werden. Der Name wird nun rechtsbündig am „Ordnungs-Strich“ angeordnet.

1

AfD | Landesverband **Musterland**

2

AfD | Landesverband **Musterland**

3

AfD | Kreisverband **Musterstadt**

4

AfD | Bezirksverband **Musterstadt-Musterdorf**

5

AfD
LANDESVERBAND
MUSTERLAND

AfD
Sachsen-Anhalt

6

Basis-Elemente.

Die Farben

Unsere Farben sind ein wichtiger Bestandteil unserer Identität. Unsere positives, optimistisches Hellbau bleibt dabei die zentrale Fabunseres Auftrittes. Hinzu gesellen sich ein kräftiges Dunkelblau und ein warmes Rot.

Neu ist, dass wir zuvorderst mit Farbverläufen arbeiten. Dadurch wirken unsere Werbemittel frischer, zeitgemäßer.

Ergänzt werden die Primärfarben durch weietere Sekundärfabrverläufe und farben.

Für Printprodukte werden unsere Farben und Verläufe aus C/M/Y/K (der Euroskala) erzeugt.

Wo C/M/Y/K nicht verwendet werden kann, können Sonderfarben wie RAL, PANTONE oder HKS verwendet werden.

Für Bildschirmanwendungen werden die Farben in RGB erzeugt.

Farbverläufe primär

Hellblau

C/M/Y/K:
90/5/0/0 ▸ 100/40/0/0

R/G/B:
0/162/223 ▸ 0/114/179

Dunkelblau

C/M/Y/K:
100/50/0/0 ▸ 100/50/0/50

RGB:
0/102/166 ▸ 0/59/99

Rot

C/M/Y/K:
0/100/100/0 ▸15/100/100/15

RGB:
213/23/47 ▸ 162/17/38

Primärfarben

Hellblau

C/M/Y/K:
90/5/0/0

R/G/B:
0/162/223

web
#00ccff

RAL
5012

Dunkelblau

C/M/Y/K:
100/50/0/0

RGB:
0/102/166

web
#006699

RAL
5010

schwarzblau

C/M/Y/K:
100/80/40/30

RGB:
23/53/87

web
#173557

RAL
5013

Rot

C/M/Y/K:
0/100/100/0

RGB:
213/23/47

web
#cc0000

RAL
3020

Basis-Elemente.

Die Schriften

Die Schriftarten tragen unsere Botschaften und Inhalte. Sie sind daher ein wichtiger Bestandteil unseres neuen Corporate Designs. Sie müssen gut lesbar und plakativ sein und darüberhinaus einen zeitgemäßen Ausdruck haben.

Die neue Hausschrift der Alternative heisst „Bitter“. Sie wirkt charaktervoll, zeitgemäß und seriös. Das alles macht sie zu einem wichtigen Bestandteil des Erscheinungsbildes.

Der Extra-Bold-Schnitt (fett) unterstreicht die getroffenen Aussagen – übersehen werden unsere Botschaften definitiv nicht.

1. Die Bitter Regular verwenden wir für Mengentext und für Unterzeilen.
2. Die Bitter Medium wird vor allem dort für den Mengentext verwendet, wo eine etwas fettere Stärke benötigt wird. Etwa im Zeitungsdruck oder bei negativ vor Hintergrund gesetzten Texten.
3. Die Bitter ExtraBold wird für Überschriften und für Auszeichnungen verwendet.

Für besonders werbliche Inhalte und Anlässe wo unsere Botschaften noch plakativer und kompakter dargestellt werden müssen, haben wir eine zusätzliche Hausschrift: Die „Barlow Condensed“

4. Die „Barlow Condensed Extra Bold“ verwenden wir für Überschriften auf Plakaten, in SocialMedia und in Störern.
5. Die „Barlow Condensed Light“ verwenden wir für Unterzeilen und in Störern.

→ *Die „Bitter“ ist eine OpenSource Schriftart. Sie können Sie hier herunterladen: fonts.google.com/specimen/Bitter*

→ *Die „Barlow Condensed“ ist eine OpenSource Schriftart. Sie können Sie hier herunterladen: fonts.google.com/specimen/Barlow+Condensed*

1 Bitter Regular (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

2 Bitter Medium (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

3 Bitter ExtraBold (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

4 Barlow Condensed Extra Bold (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

4 Barlow Condensed Light (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Basis-Elemente.

Die Störer

Störer sind ein wichtiger Teil unserer Werbemittel. Sie dienen der Unterstreichung von Dringlichkeit und als „Call-To-Action“.

Damit sie ins Auge springen, sollten sie das Grundlayout „stören“. Das heißt aus dem Grund-Layout etwas ausbrechen.

Der Standard-Störer ist in „AfD Rot-Verlauf“ angelegt. Sollte dies aufgrund des Hintergrunds einmal nicht möglich sein, sollte man auf einen anderen der Primär-Farbverläufe ausweichen.

1 Eine klassische Form, die gut mit den geraden Formen des Grund-Layouts funktioniert ist der kreisrunde Störer.

Schriftart: Barlow Condensed Bold,
4° geschert & gedreht

2 Für mehr Dynamik können Störer auch inklusive Grundform um 4° geschert und gedreht werden.





Grund-Layout

Grund-Layout.

Aufbau.

Auf der rechten Seite haben wir anhand eines A1-Straßenwahlplakates der grundlegenden Aufbau Schritt für Schritt geschildert.

1. Zunächst wird eine Hintergrundfläche bestehend aus einem Farbverlauf und einer darüber liegenden Strahlengrafik mit einem entsprechendem Rand (siehe S.15), sowie das AfD-Logo mittig auf einer leeren Seite platziert.

2. Gemäß den Beschreibungen zu Schriftgrößen und Mindestabständen, wird nun der Text mit einem dunkelblauen Hintergrund sowie die Flaggengrafik eingefügt.

3. Über den Text kann das „Europa Neu Denken“-Logo seinen Platz finden.

4. Unten erscheint ein Hinweis zum Herausgeber (V.i.S.d.P.)



Grund-Layout Plakate

Grund-Layout Plakate

Straßenwahlplakate „Bild“ A1

Die Straßenwahlplakate sind unsere wichtigsten Mittel um die Straßen mit unseren Farben zu schmücken. Ein klarer Aufbau sorgt für gute Fernwirkung.

1 Rahmenbreite (weiß): 12 mm.

2 Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell).

3 AfD-Logo-Breite: 200 mm; Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 12 mm.

4 Europa Neu Denken-Logo-Breite: 185 mm; Abstand links zum weißen Rahmen: 12 mm; Abstand nach unten zum weißen Rahmen: 37 mm.

5 Das möglichst helle oder kontrastreiche Bildmotiv (freigestellt oder vollflächig) verschwindet unten hinter dem Text. Das Bildmotiv läuft nach unten hin transparent aus. Dadurch kommt der blaue Hintergrund zum Vorschein.

6 Vor dem Bild aber hinter dem Text wird eine „Strahlengrafik“ platziert. welche das Bildmotiv nach oben zur Hälfte überdeckt. Die Strahlengrafik soll im Druck nur schwach erkennbar sein.

7 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite -20 (Indesign); Schriftgröße: An längster Zeile ausrichten, mindestens jedoch 250pt; Textabstand zur rechten Plakat-Kante: ca. 12 mm; Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

8 Dunkelblauer Texthintergrund: Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße

9 Deutschlandfahne: Der Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht der Breite dieses Rahmens (4% der Schriftgröße).

10 Der Störer ragt bis zur Hälfte in den weißen Rahmen hinein



Grund-Layout Plakate

Straßenwahlplakate „Kandidat“ A1

Für unsere Direktkandidaten ist das A1 Straßenwahlplakat ein wichitger Kontaktpunkt um den Bürger zu zeigen: Wir sind Menschen wie Du und ich. Sie geben der AfD ein Gesicht.

1 Rahmenbreite (weiß): 12 mm.

2 Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell).

3 AfD-Logo-Breite: 185 mm; Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 12 mm.

4 Das Bildmotiv wird freigestellt eingefügt.

5 Hinter Bild und Text wird die „Strahlengrafik“ platziert und so positioniert, dass die Person hervorgehoben wird.

6 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Größe ca.: 225pt (individuell so anpassen, das Gesicht und Hals möglichst nicht verdeckt werden; Laufweite -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

7 Dunkelblauer Texthintergrund: Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 14% der Schriftgröße

8 Subheadline: Barlow Condensed Extra Bold, Schriftgröße ca.: 145pt (individuell so anpassen, dass drei Zeilen genügen; Laufweite -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

9 Roter Texthintergrund: Verlauf: C/M/Y/K: 15/100/100/15 ▸ 0/100/100/0 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße.

10 Deutschlandfahne: Der Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht der Breite des Rahmens (4% der Schriftgröße).

11 Das „Europa Neu Denken“-Logo wird mit einem Abstand von 12mm vom weißen Rand platziert.



Grund-Layout Plakate

Großflächenplakate 18/1

Die Großfläche steht an der Spitze der Plakate. Sie kommt vor allem im Wahlkampf zum Einsatz. Sie eignet sich für große Botschaften. Und für imageträchtige Motive.

> Die meisten Druckereien benötigen für den Druck der 18/1-Bögen eine Druckvorlage im Maßstab 1:6.
> **Layoutformat: 594 × 420mm**
>
> Alle nachfolgenden Maße beziehen sich daher auf dieses Format.

1 Rahmenbreite (weiß): 9 mm

2 Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell)

3 AfD-Logo-Breite: 125 mm; Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 9 mm

4 Europa Neu Denken-Logo-Breite: 110 mm; Abstand links zum weißen Rahmen: 9 mm; Abstand nach unten zum weißen Rahmen: 21 mm

5 Das möglichst helle oder kontrastreiche Bildmotiv (freigestellt oder vollflächig) verschwindet unten hinter dem Text. Das Bildmotiv läuft nach unten transparent aus. Dadurch kommt der blaue Hintergrund zum Vorschein.

6 Vor dem Bild aber hinter dem Text wird eine Strahlengrafik platziert. welche das Bildmotiv nach oben zur Hälfte überdeckt. Die Strahlengrafik soll nur schwach erkennbar sein.

7 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite -20 (Indesign); Schriftgröße: An längster Zeile ausrichten, mindestens jedoch 190pt; Textabstand zur rechten Plakat-Kante: ca. 9 mm; Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

8 Dunkelblauer Texthintergrund: Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße

9 Deutschlandfahne: Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht breite des dunkelblauen Rahmens (4% der Schriftgröße)

10 Der Störer ragt bis zur Hälfte in den weißen Rahmen hinein.

11 Manchne Motive erfordern eine einzeilige Headline.

12 Hochformatige Bildmotive werden rechts platziert. Die Strahlengrafik wird 90 Grad gedreht. Das Bildmotiv läuft nach links transparent aus.

