Gestaltung neu denken.

Das neue Erscheinungsbild der AfD.
Stand – Februar 2024.

Das neue Erscheinungsbild der Alternative für Deutschland.

Inhaltsübersicht

Einleitung **3**
Basis-Elemente **4**
Das Logo 5
Das Logo in der Anwendung 6
Die Logo-Nutzung 7
Die Farben 8
Die Hausschriften 9
Die Störer 10
Grundlayout **11**
Aufbau 12
Grundlayout Plakate **13**
Straßenwahlplakate „Text“ A1 14
Straßenwahlplakate „Kandidat“ A1 15
Straßenwahlplakate „Motiv“A0 16
Großflächenplakate 18/1 17
Faltblätter & Handzettel **18**
Handzettel A5, Titelseite 19
Handzettel A5, Rückseite 20
Faltblatt DIN lang, Titelseite, Rückseite, Innen B 21
Faltblatt DIN lang, Innen A 22
Social Media **23**
facebook Header / Titelbild 24
facebook „Infografiken“ 25
Twitter Header / Titelbild 26
Twitter „Infografiken“ 27

Einleitung

Dieses CI-Handbuch soll Ihnen die Anwendung und den Umgang mit unseren verschiedenen Grafik- und Designelementen erleichtern und als Hilfestellung dienen.

Die in diesem Handbuch vorgestellten Gestaltungsrichtlinien gelten für alle Publikationen, die Sie im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Gliederung für die AfD erstellen, beispielsweise Kommunal- & Europawahlkämpfe, aber auch darüber hinaus. Ausgenommen davon sind natürlich CI-Richtlinien, die zum Beispiel Ihr Landesverband für sich beschlossen hat.

Darüber hinaus gilt:

1. **Weniger ist mehr:** Mit unserem neuen Corporate Design legen wir den Fokus auf die Kernbotschaft. Wir verzichten darin weitestgehend auf zusätzliche Elemente, die von dieser Kernbotschaft ablenken. Insbesondere Titelseiten von Flyern, Social-Media-Grafiken und Plakate bestehen in der Regel ausschließlich aus der Kernbotschaft und unserem AfD-Logo, zuzüglich der weiteren Elemente wie dem Hintergrund und unseren Nationalfarben. Bei Social Media-Inhalten kommt ein einführenden Satz zur Anwendung, welcher die Kernbotschaft unterstützt.
2. **Auch textlich gilt:** In der Kürze liegt die Würze! Unser Corporate Design ist darauf ausgelegt, unsere Kernbotschaften in kurzen, leicht verständlichen Sätzen zu transportieren. Als Richtwert gilt: Nicht mehr als 6-7 kurze Wörter in der Kernbotschaft, nicht mehr als einen sehr kurzen Satz im Einleitungstext.
3. **Keine Zusätze, keine Vermischung verschiedener Richtlinien:** Um einen professionellen und einheitlichen öffentlichen Auftritt zu gewährleisten, sollte die Vermischung verschiedener Richtlinien sowie das Ergänzen mit CI-fremden Inhalten der Vergangenheit angehören. Bitte verwenden Sie bei der Erstellung von Medien ausschließlich die grafischen Elemente, die Sie in diesem Handbuch vorfinden.

Wir möchten Sie in Ihrer Arbeit unterstützen. Sollten Sie Fragen rund um dieses Handbuch haben, zögern Sie nicht, uns per Mail an **medien@afd.de** zu kontaktieren.

Herzlichst
Ihr
Stabsbereich
AfD-Medien

Basis-Elemente

Das Logo

Unser Logo hat sich im Laufe der letzten Jahre immer mehr etabliert. Aufgrund dessen haben wir es bei der Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes nicht verändert.

1 Die hellblaue „Wortmarke“ ist weiterhin als Farbverlauf angelegt.

2 **Logo-Schutzzone**
Damit das Logo immer prominent auf dem Format steht und nicht mit anderen Elementen in Konflikt gerät, gibt es um das Logo herum eine Schutzzone.

Hierbei richtet sich alles nach der Versalhöhe der Wortmarke: „RG (Rastergröße)“.

Rechts und oben müssen andere grafische Elemente 1/2 RG Abstand halten. Links und unten jeweils 1/4 RG.

1



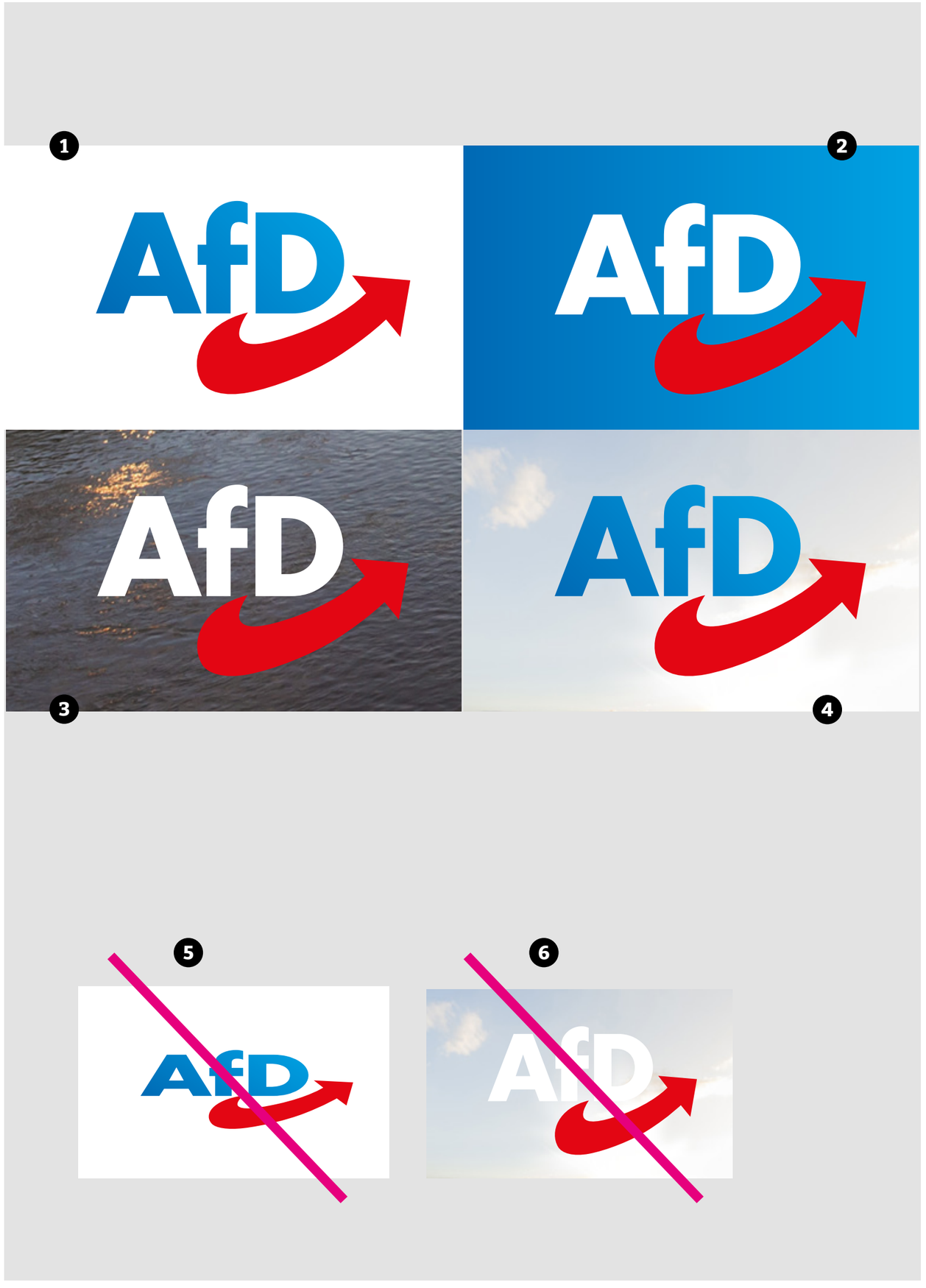
2



Das Logo in der Anwendung

Unser Logo muss in verschiedenen Anwendungsfällen funktionieren. Dafür wurden entsprechende Versionen angelegt, die im jeweiligen Fall verwendet werden müssen.

1. Wenn das Logo vor weißem Hintergrund steht, wird die Version mit blauer Wortmarke verwendet.
2. Wenn das Logo vor blauem Hintergrund steht, wird die Version mit weisser Wortmarke verwendet.
3. Wenn das Logo vor dunklem Foto-Hintergrund steht, wird die Version mit weisser Wortmarke verwendet.
4. Wenn das Logo vor hellem Foto-Hintergrund steht, wird die Version mit blauer Wortmarke verwendet.
5. Unzulässig ist eine Stauchung des Logos, egal in welcher Achse.
6. Immer auf die Kontrastverhältnisse achten.



Die Logo-Nutzung

Um die Einheitlichkeit im Außenauftritt unserer Partei zu gewährleisten und Logo-Missbrauch durch nichtbefugte Dritte auszuschließen, hat der AfD-Bundesvorstand in seiner Sitzung vom 08.06.2021 folgende „Richtlinie Logonutzung“ beschlossen:

„1. Die Nutzung des offiziellen AfD-Logos (Wort-Bild-Marke der Alternative für Deutschland) ist
a) den Gliederungen nur mit Nennung des Namens der jeweiligen Gliederung,
b) den Amts- und Mandatsträgern der AfD nur mit Nennung des eigenen Namens sowie des Amtes- oder Mandates,
c) den Kandidaten der Partei, soweit sie Mitglied der Partei sind, unter Hinweis auf ihren Kandidatenstatus erlaubt.“

Die jeweils geltenden Regelungen für die Verwendung offizieller Wappen oder Dienstwappen sollten vorab recherchiert werden, denn in der Regel dürfen diese nicht ohne weiteres verwendet werden. Deshalb empfehlen wir die Nutzung entsprechend abgewandelter, neu gezeichneter Signets.

Um den Absender klar auszuweisen, ist es nötig, das Logo mit den Namen der Untergliederungen zu kombinieren. Folgende Kombinationen werden empfohlen:

1 Rechts neben dem Logo steht ein senkrechter „Ordnungs-Strich“. An diesem kann der Name der Untergliederung linksbündig gesetzt werden.

2 Aufbau wie bei **1** mit zusätzlich integriertem Wappen der Untergliederung.

3 Rechts neben dem Logo steht ein senkrechter „Ordnungs-Strich“. An diesem kann das Wappen der Untergliederung linksbündig *angedockt* werden. Unter dem Wappen und linksbündig mit ihm wird der Name der Untergliederung gesetzt.

4 Außer einem Wappen kann auch ein quadratisches Signet genutzt werden. Bei längeren Namen der Untergliederung kann dieser dreizeilig gesetzt werden.

5 Ist wenig Platz vorhanden, kann der Name der Untergliederung auch unterhalb des Logos angeordnet werden. Um visuelle Kompaktheit zu gewährleisten, wird der Name der Untergliederung in Versalien und bündig mit „AfD“ gesetzt.

6 Der Name der Untergliederung kann im Ausnahmefall auch links vom Logo gesetzt werden. Der Name wird nun rechtsbündig am „Ordnungs-Strich“ angeordnet.

1

AfD | Landesverband **Musterland**

2

AfD | Landesverband **Musterland**

3

AfD | Kreisverband **Musterstadt**

4

AfD | Bezirksverband **Musterstadt-Musterdorf**

5

AfD
LANDESVERBAND
MUSTERLAND

AfD
Sachsen-Anhalt

6

Die Farben

Unsere Farben sind ein wichtiger Bestandteil unserer Identität. Unsere positives, optimistisches Hellblau bleibt dabei die zentrale Farbe unseres Auftrittes. Hinzu gesellen sich ein kräftiges Dunkelblau und ein warmes Rot.

Neu ist, dass wir zuvorderst mit Farbverläufen arbeiten. Dadurch wirken unsere Werbemittel frischer, zeitgemäßer.

Ergänzt werden die Primärfarben durch weitere Sekundär-Farbverläufe und Farben.

Für Printprodukte werden unsere Farben und Verläufe aus C/M/Y/K (der Euroskala) erzeugt.

Wo C/M/Y/K nicht verwendet werden kann, können Sonderfarben wie RAL, PANTONE oder HKS verwendet werden.

Für Bildschirmanwendungen werden die Farben in RGB erzeugt.



C/M/Y/K:
90/5/0/0 ▸ 100/50/0/0

R/G/B:
0/162/227 ▸ 0/104/180

C/M/Y/K:
100/50/0/0 ▸ 100/50/0/50

RGB:
0/104/180 ▸ 0/62/111

C/M/Y/K:
0/100/100/0 ▸15/100/100/15

RGB:
227/0/11 ▸ 181/16/14

Primärfarben

Hellblau

C/M/Y/K:
90/5/0/0

R/G/B:
0/162/227

web
#00a2e3

RAL
5012

Dunkelblau

C/M/Y/K:
100/50/0/0

RGB:
0/104/180

web
#0068b4

RAL
5010

schwarzblau

C/M/Y/K:
100/80/40/30

RGB:
16/51/86

web
#103356

RAL
5013

Rot

C/M/Y/K:
0/100/100/0

RGB:
227/0/11

web
#e3000b

RAL
3020

Die Schriften

Die Schriftarten tragen unsere Botschaften und Inhalte. Sie sind daher ein wichtiger Bestandteil unseres neuen Corporate Designs. Sie müssen gut lesbar und plakativ sein und darüberhinaus einen zeitgemäßen Ausdruck haben.

Die neue Hausschrift der Alternative heißt „Bitter“. Sie wirkt charaktervoll, zeitgemäß und seriös. Das alles macht sie zu einem wichtigen Bestandteil des Erscheinungsbildes.

Der Extra-Bold-Schnitt (fett) unterstreicht die getroffenen Aussagen – übersehen werden unsere Botschaften definitiv nicht.

1. Die Bitter Regular verwenden wir für Mengentext und für Unterzeilen.
2. Die Bitter Medium wird vor allem dort für den Mengentext verwendet, wo eine etwas fettere Stärke benötigt wird. Etwa im Zeitungsdruck oder bei negativ vor Hintergrund gesetzten Texten.
3. Die Bitter Extra Bold wird für Überschriften und für Auszeichnungen verwendet.

Für besonders werbliche Inhalte und Anlässe wo unsere Botschaften noch plakativer und kompakter dargestellt werden müssen, haben wir eine zusätzliche Hausschrift: Die „Barlow Condensed“

4. Die „Barlow Condensed Extra Bold“ verwenden wir für Überschriften auf Plakaten, in Social Media und in Störern.
5. Die „Barlow Condensed Light“ verwenden wir für Unterzeilen und in Störern.

→ *Die „Bitter“ ist eine OpenSource Schriftart. Sie können Sie hier herunterladen: fonts.google.com/specimen/Bitter*

→ *Die „Barlow Condensed“ ist eine OpenSource Schriftart. Sie können Sie hier herunterladen: fonts.google.com/specimen/Barlow+Condensed*

1 Bitter Regular (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

2 Bitter Medium (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

3 Bitter ExtraBold (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

4 Barlow Condensed Extra Bold (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

4 Barlow Condensed Light (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Die Störer

Störer sind ein wichtiger Teil unserer Werbemittel. Sie dienen der Unterstreichung von Dringlichkeit und als „Call-To-Action“.

Damit sie ins Auge springen, sollten sie das Grundlayout „stören“. Das heißt aus dem Grund-Layout etwas ausbrechen.

Der Standard-Störer ist in „AfD Rot-Verlauf“ angelegt. Sollte dies aufgrund des Hintergrunds einmal nicht möglich sein, sollte man auf einen anderen der Primär-Farbverläufe ausweichen.

1 Eine klassische Form, die gut mit den geraden Formen des Grund-Layouts funktioniert ist der kreisrunde Störer.

Schriftart: Barlow Condensed Bold,
4° geschert & gedreht

2 Für mehr Dynamik können Störer auch inklusive Grundform um 4° geschert und gedreht werden.





Grund-Layout

Grund-Layout.

Aufbau.

Auf der rechten Seite haben wir anhand eines A1-Straßenwahlplakates der grundlegenden Aufbau Schritt für Schritt geschildert.

1. Zunächst wird eine Hintergrundfläche bestehend aus einem Farbverlauf und einer darüber liegenden Strahlengrafik mit einem entsprechendem Rand (siehe S.15), sowie das AfD-Logo mittig auf einer leeren Seite platziert.

2. Gemäß den Beschreibungen zu Schriftgrößen und Mindestabständen, wird nun der Text mit einem dunkelblauen Hintergrund sowie die Flaggengrafik eingefügt.

3. Über den Text kann das „Europa Neu Denken“-Logo seinen Platz finden.

4. Unten erscheint ein Hinweis zum Herausgeber (V.i.S.d.P.)



Grund-Layout Plakate

Grund-Layout Plakate.

Straßenwahlplakate „Bild“ A1

Die Straßenwahlplakate sind unsere wichtigsten Mittel um die Straßen mit unseren Farben zu schmücken. Ein klarer Aufbau sorgt für gute Fernwirkung.

1 Rahmenbreite (weiß): 12 mm.

2 Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell).

3 AfD-Logo-Breite: 200 mm; Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 12 mm.

4 Europa Neu Denken-Logo-Breite: 185 mm; Abstand links zum weißen Rahmen: 12 mm; Abstand nach unten zum weißen Rahmen: 37 mm.

5 Das möglichst helle oder kontrastreiche Bildmotiv (freigestellt oder vollflächig) verschwindet unten hinter dem Text. Das Bildmotiv läuft nach unten hin transparent aus. Dadurch kommt der blaue Hintergrund zum Vorschein.

6 Vor dem Bild aber hinter dem Text wird eine „Strahlengrafik“ platziert. Welche das Bildmotiv nach oben zur Hälfte überdeckt. Die Strahlengrafik soll im Druck nur schwach erkennbar sein.

7 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite -20 (Indesign); Schriftgröße: An längster Zeile ausrichten, mindestens jedoch 250pt; Textabstand zur rechten Plakat-Kante: ca. 12 mm; Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

8 Dunkelblauer Texthintergrund: Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße

9 Deutschlandfahne: Der Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht der Breite dieses Rahmens (4% der Schriftgröße).

10 Der Störer ragt bis zur Hälfte in den weißen Rahmen hinein



Straßenwahlplakate „Kandidat“ A1

Für unsere Direktkandidaten ist das A1 Straßenwahlplakat ein wichtiger Kontaktpunkt um den Bürger zu zeigen: Wir sind Menschen wie Du und ich. Sie geben der AfD ein Gesicht.

1 Rahmenbreite (weiß): 12 mm.

2 Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell).

3 AfD-Logo-Breite: 185 mm; Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 12 mm.

4 Das Bildmotiv wird freigestellt eingefügt.

5 Hinter Bild und Text wird die „Strahlengrafik“ platziert und so positioniert, dass die Person hervorgehoben wird.

6 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Größe ca.: 225pt (individuell so anpassen, das Gesicht und Hals möglichst nicht verdeckt werden; Laufweite -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

7 Dunkelblauer Texthintergrund: Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 14% der Schriftgröße

8 Subheadline: Barlow Condensed Extra Bold, Schriftgröße ca.: 145pt (individuell so anpassen, dass drei Zeilen genügen; Laufweite -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

9 Roter Texthintergrund: Verlauf: C/M/Y/K: 15/100/100/15 ▸ 0/100/100/0 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße.

10 Deutschlandfahne: Der Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht der Breite des Rahmens (4% der Schriftgröße).

11 Das „Europa Neu Denken“-Logo wird mit einem Abstand von 12 mm vom weißen Rand platziert.



Grund-Layout Plakate.

Straßenwahlplakate „Motiv“ A0

Das Format A0 erlaubt es uns, auch im Straßenwahlkampf mit imageträchtigen Motiven auf die Straße zu gehen.

1 Rahmenbreite (weiß): 21,5 mm.

2 Hintergrundfläche Farbverlauf:
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0
(links dunkel rechts hell).

3 AfD-Logo-Breite: 280 mm;
Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 21,5 mm.

4 Das Bildmotiv wird entweder so eingefügt, wie beim Straßenwahlplakate „Bild“ A1 (Seite 14), oder es wird freigestellt eingefügt.

5 Hinter Bild und Text wird die „Strahlengrafik“ platziert und so positioniert, dass das Bildmotiv hervorgehoben wird.

6 Headline: Barlow Condensed Extra Bold,
Laufweite -20 (Indesign);
Schriftgröße: An längster Zeile ausrichten;
Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

7 Dunkelblauer Texthintergrund:
Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30
Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 14% der Schriftgröße. (In diesem Fall ist der Texthintergrund mit schwarz-rot-gold-Farbverläufen angelegt und um 2° geneigt worden).

8 Das „Europa Neu Denken“-Logo wird mit einem Abstand von 21,5 mm vom weißen Rand platziert.
Logo-Breite: 260 mm;



Grund-Layout Plakate.

Großflächenplakate 18/1

Die Großfläche steht an der Spitze der Plakate. Sie kommt vor allem im Wahlkampf zum Einsatz. Sie eignet sich für große Botschaften. Und für imageträchtige Motive.

> Die meisten Druckereien benötigen für den Druck der 18/1-Bögen eine Druckvorlage im Maßstab 1:6.
> **Layoutformat: 594 × 420mm**
>
> Alle nachfolgenden Maße beziehen sich daher auf dieses Format.

1 Rahmenbreite (weiß): 9 mm

2 Hintergrundfläche Farbverlauf:
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0
(links dunkel rechts hell)

3 AfD-Logo-Breite: 125 mm;
Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 9 mm

4 Europa Neu Denken-Logo-Breite: 110 mm;
Abstand links zum weißen Rahmen: 9 mm;
Abstand nach unten zum weißen Rahmen: 21 mm

5 Das möglichst helle oder kontrastreiche Bildmotiv (freigestellt oder vollflächig) verschwindet unten hinter dem Text. Das Bildmotiv läuft nach unten transparent aus. Dadurch kommt der blaue Hintergrund zum Vorschein.

6 Vor dem Bild aber hinter dem Text wird eine Strahlengrafik platziert. Welche das Bildmotiv nach oben zur Hälfte überdeckt. Die Strahlengrafik soll nur schwach erkennbar sein.

7 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite -20 (Indesign);
Schriftgröße: An längster Zeile ausrichten, mindestens jedoch 190pt;
Textabstand zur rechten Plakat-Kante: ca. 9 mm;
Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

8 Dunkelblauer Texthintergrund:
Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30
Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße

9 Deutschlandfahne: Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht breite des dunkelblauen Rahmens (4% der Schriftgröße)

10 Der Störer ragt bis zur Hälfte in den weißen Rahmen hinein.

11 Manche Motive erfordern eine einzeilige Headline.

12 Hochformatige Bildmotive werden rechts platziert. Die Strahlengrafik wird 90 Grad gedreht. Das Bildmotiv läuft nach links transparent aus.



Faltblätter & Handzettel

Handzettel A5, Titelseite

Handzettel und Faltblätter sind ein wichtiges Mittel im Straßenwahlkampf. Deshalb sollten Sie immer klar gestaltet und formuliert sein.

1 Rahmenbreite (weiß): 4 mm

2 Hintergrundfläche Farbverlauf:
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0
(links dunkel rechts hell)

3 AfD-Logo-Breite: 50 mm;
Abstand nach unten zum weißen Rahmen: 4 mm

4 Das möglichst helle oder kontrastreiche Bildmotiv verschwindet unten hinter dem Text.
Das Bildmotiv läuft nach unten transparent aus. Dadurch kommt der blaue Hintergrund zum Vorschein.

5 Vor dem Bild aber hinter dem Text wird eine Strahlengrafik platziert. Welche das Bildmotiv nach oben zur Hälfte überdeckt. Die Strahlengrafik soll nur schwach erkennbar sein.

6 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite -20 (Indesign);
Schriftgröße: An längster Zeile ausrichten. Längste Zeile endet etwa am Weißen Rand. Danach richtet sich die Schriftgröße;
Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

7 Dunkelblauer Texthintergrund:
Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30
Dieser bildet einen Rahmen um den Text.
Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße

8 Deutschlandfahne: Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht breite des dunkelblauen Rahmens (4% der Schriftgröße). Höhe der Flaggengrafik entsprechend der Headline

9 Der Störer ragt bis zur Hälfte in den weißen Rahmen hinein.



Handzettel A5, Rückseite

Um Informationen leichter konsumierbar zu machen, bietet es sich an, Texte in portionierbare „Happen“ zu gliedern. Durch Zwischenüberschriften wird der Blick des Lesers geführt. Eingefügte Grafiken regen zum Anschauen an. Der Leser wird also nicht durch eine „Bleiwüste abgeschreckt.

1. Bei einer Rückseite eines Handzettels kann der weiße Rand der Titelseite „invertiert“ werden. Das heißt er wird als Rand in „AfD hellblau Verlauf“ angelegt.
2. Fließtext: Bitter Regular
   Schriftgröße 9pt. Zeilenabstand 12pt
   Textauszeichnung: Bitter Extra Bold
3. Rahmenbreite: 4mm
4. Zwischentitel: Hintergrundfläche Farbverlauf:
   C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0
   (links dunkel rechts hell)



Faltblatt DIN lang, 6-seitig, Titelseiten, Rückseite, Innenseite B

DIN lang ist ein gängiges Format für politische Flugblätter. Gut zu verteilen, gut in die Innentasche zu stecken.

1. Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell)
2. Strahlengrafik hinter dem Text läuft nach außen hin transparent aus
3. Logo-Breite: 30 mm
4. Rahmenbreite: 4mm
5. Schlagzeile: Barlow Condensed Extra-Bold (Großbuchstaben), maximal mögliche Schriftgröße ergibt sich aus der Wortlänge. Zeilenabstand (ZA): 90% der Schriftgröße; 3- oder 5-zeilig.
6. Spitzmarke falls sinnvoll in Barlow Condensed Light (Großbuchstaben).
7. Höhe der Flaggengrafik entspricht höhe der Schlagzeile. Abstand zur Schlagzeile entspricht dem Zeilenabstand



Faltblatt DIN lang, 6-seitig, Innenseiten A

Hier eine exemplarische Innenseite für ein sechsseitiges Faltblatt.

1. Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell)
2. Rahmenbreite: 4mm
3. Listen-Überschrift: Bitter Extra Bold Texthintergrund-Verlauf: C/M/Y/K: 100/80/40/30 ▸ 100/50/0/0 (links dunkel rechts hell)
4. teilfreigestellte Fotos können, den blauen Seitenrahmen überdecken.

Innenseite A



Social Media

Social Media.

facebook Header / Titelbild

Facebook ist einer unserer wichtigsten Kanäle für die Kommunikation mit dem Wähler.

1 Facebook-Header (Titelbilder) werden (Stand 2024) im Format **851 px x 315 px** angelegt.

Vorsicht mit Text auf dem Titelbild!
Das Titelbild wird auf vielen Smartphones links ca. 400px und rechts ca. 140px abgeschnitten.
Das runde Profilbild ragt auf dem Computerbildschirm nur wenig ins Titelbild hinein, auf dem Smartphone aber enorm. 98% der Nutzer greifen via Smartphone auf Facebook zu.
Daher müssen wichtige Inhalte wie Logos oder Text innerhalb der Sicherheitszone liegen.

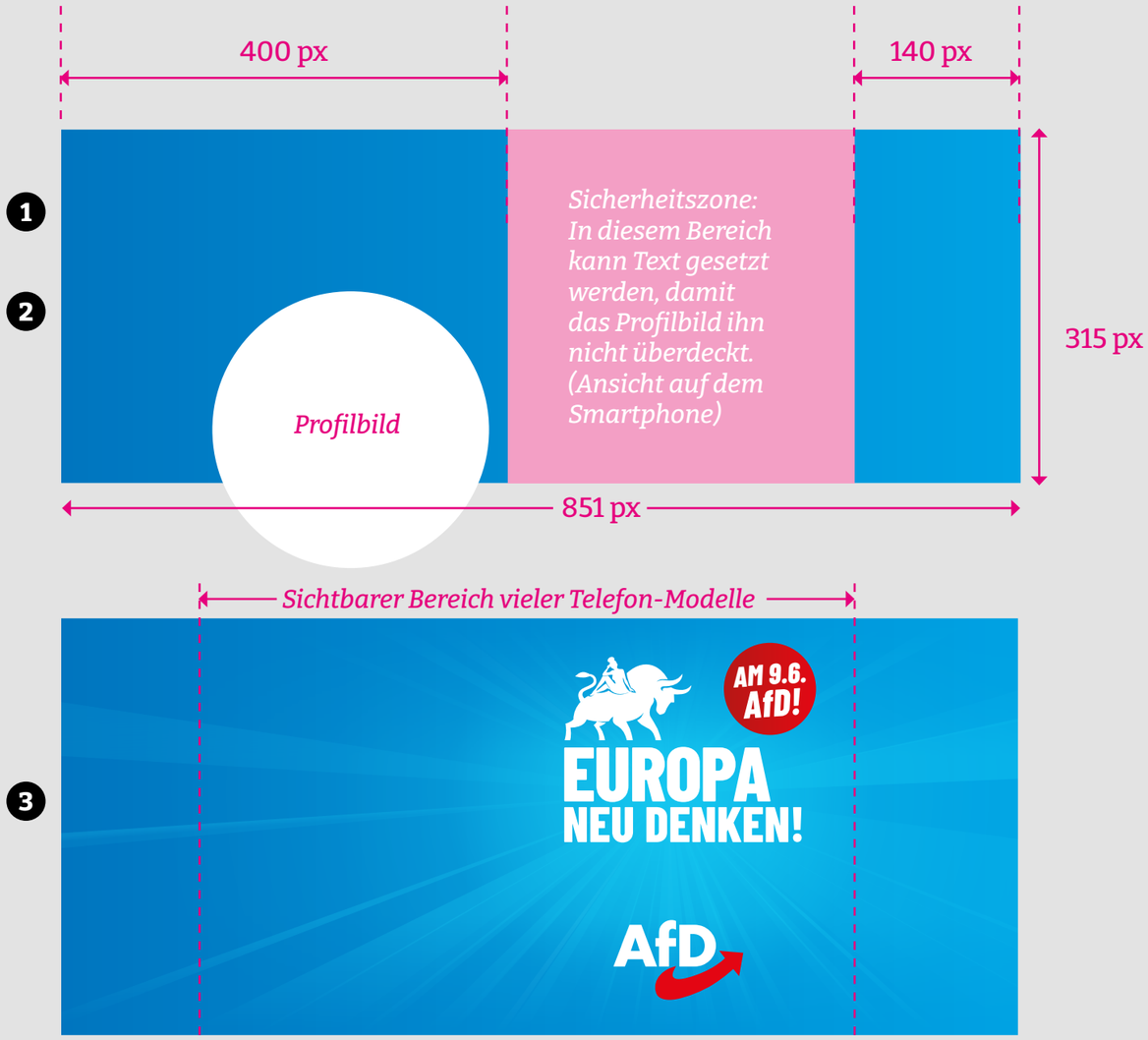
2 Die Dateigröße des JPGs sollte unter 100 kB sein, da ansonsten das Bild mittels des facebook-Algorithmus verkleinert- und u.U. **unscharf** dargestellt wird.

3 Hintergrundfläche Farbverlauf:
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0
(links dunkel rechts hell)

4 Hinter dem Text wird eine „Strahlengrafik" platziert. Das Zentrum der Strahlen ist etwas die Textmitte oder das freigestellte Motiv

5 Headline: Barlow Condensed Extra Bold,
Laufweite: -20 (Indesign);
Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

6 Farbverläufe dunkelblau zu blau:
C/M/Y/K: 100/80/40/30 ▸ 100/50/0/0
Farbverlaufhellblau zu blau:
C/M/Y/K: 95/5/0/0 ▸ 100/50/0/0



Social Media.

facebook - Infografik

Wenn wir mit Bildbeiträgen kommunizieren, sollten wir wie bei allen anderen Werbemitteln darauf achten, dass unser Botschaften schnell zu entschlüsseln sind...

...und in der Tonalität im Rahmen der Kampagne bleiben: Normal und positiv.

In der roten Schlagzeile kann ein Sachverhalt kurz und knapp eingeleitet werden.

Darunter steht die zustimmungsfähige Headline steht

1 Ein breitformatiges Bildmotiv ermöglicht die Platzierung im oberen Drittel des Bildbeitrages, um möglichst viel *AfD-blau* in der Grafik unterzubringen.

2 Eine vertikale Deutschland-Flagge sitzt links in der Grafik über dem weißen Rahmen. Die Höhe der Flagge hängt von der Texthöhe ab.

3 Hellblaue Strahlen hinter der Textbotschaft sorgen für Dynamik.
Die Strahlen überdecken das Bildmotiv zum Teil und laufen nach oben hin transparent aus.

4 facebook-Bildbeiträge können auch mit reinem Text erstellt werden.

5 Sollte das „EUROPA NEU DENKEN“-Logo verwendet werden, rückt es nach untenlinks, das AfD-Logo nach unten rechts .



Social Media.

twitter Header / Titelbild

Auf Twitter kommunizieren mit Meinungsführern, Journalisten und Politikern.

2 Twitter-Header werden (Stand 2024) im Format 1500 px x 500 px angelegt. Dabei müssen wichtige Inhalte wie Logos oder Schriften innerhalb der Sicherheitszone liegen, damit sie in der mobilen Ansicht (Smartphone) nicht vom Profilbild überdeckt werden

2 Das runde Profilbild ragt zur Hälfte ins Titelbild hinein.
Beim setzen von Text im Titelbild muss darauf geachtet werden, dass dieser nicht hinter dem Profilbild verschwindet.

2 Die Dateigröße des JPGs sollte unter 100 KB sein, da ansonsten facebook das Bild
verkleinert und **unscharf** macht.

3 Hintergrundfläche Farbverlauf:
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▸ 90/5/0/0
(links dunkel rechts hell)

4 Hinter dem Text oder dem Motiv kann eine „Strahlengrafik“ platziert werden.

5 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite: -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße

6 Farbverlauf dunkelblau zu blau:
C/M/Y/K: 100/80/40/30 ▸ 100/50/0/0
Farbverlauf hellblau zu blau:
C/M/Y/K: 95/5/0/0 ▸ 100/50/0/0



Social Media.

twitter Infografik

Wenn wir mit „Infografiken“ kommunizieren, sollten wir wie bei allen anderen Werbemitteln darauf achten, dass unser Botschaften schnell zu entschlüsseln sind.

Und in der Tonalität im Rahmen der Kampagne bleiben: Normal und positiv.

Generell gilt auch auf facebook: Man kann sich gut in Diskussionen einbringen, indem man Hashtags benutzt.

1. Ein breitformatiges Bildmotiv ermöglicht die Platzierung im oberen Drittel des Bildbeitrages, um möglichst viel *AfD-blau* in der Grafik unterzubringen.

2. Eine vertikale Deutschland-Flagge sitzt links in der Grafik über dem weißen Rahmen. Die Höhe der Flagge hängt von der Texthöhe ab.

3. Hellblaue Strahlen hinter der Textbotschaft sorgen für Dynamik.
Die Strahlen überdecken das Bildmotiv zum Teil und laufen nach oben hin transparent aus.

4. Twitter-Grafiken können auch mit reinem Text erstellt werden.

5. Sollte das „EUROPA NEU DENKEN“-Logo verwendet werden, rückt es nach untenlinks - das AfD-Logo nach unten rechts .



Herausgegeben von
der Bundesgeschäftsstelle der AfD
Stabsbereich
AfD-Medien

Stand Februar 2024